XXIII
1994 FENAJEEP 2016
FESTA NACIONAL DO JEEP
Jeep
041
VENHA SENTIR
TODA A ADRENALINA
E ACELERE NESSA
EMOÇÃO
25 a 29 de Maio
BRUSQUE - SC

A MAIOR FESTA OFF-ROAD DA AMÉRICA LATINA ESTÁ CHEGANDO

SUA MARCA VAI FICAR DE FORA?

Há mais de duas décadas, todos os anos, o feriado de Corpus Christi é a data mais aguardada pelos amantes do 4x4. Isso porque a cidade de Brusque/SC se torna palco da FENAJEEP, a Festa Nacional do Jeep que possibilita a confraternização entre famílias de jipeiros, integração de diversos Jeep Clubes do Brasil e ainda conta com competições de veículos, além da maior feira do segmento no país.

O evento tem como objetivo levar alegria, companheirismo e lazer, tanto aos competidores e amantes do esporte que buscam adrenalina e contato com a natureza, quanto para famílias que apenas querem se divertir e experimentar novas experiências. As provas agradam aos aventureiros, com trilhas pesadas e aos participantes que optam por passeios mais leves.

FENAJEEP

LOVEMARK

Além disso, a FENAJEEP já é reconhecida como uma MARCA no meio off-road. Afinal, a festa conta com uma ampla loja, onde são comercializados os produtos personalizados com o logotipo do evento. Desde chaveiros, bonés até camisas oficiais são vendidos e viraram uma verdadeira febre entre os visitantes. Para eles esta é a melhor forma de levar consigo uma recordação dos bons momentos vividos na festa e manter acesa a paixão pelo 4x4, ao longo do ano.

VISÃO - Ser referência em off-road no Brasil e América Latina

VALORES - Ética, Transparência, Responsabilidade Social

É no Centro de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco), numa área de mais de 100 mil m², que acontecerá em 2016, a 23ª edição do evento. Durante os cinco dias de festa, a expectativa dos organizadores (Brusque Jeep Clube) é de que cerca de 150 mil pessoas passem por aqui.

150 MIL PESSOAS EM 2016

O ronco dos motores é o que motiva o público a comparecer e a adrenalina é o que move essa "gigante"que cresce a cada ano. Para não faltar emoção e adrenalina, a organização trabalha há meses na elaboração das provas, estudo de trilhas e melhorias na infraestrutura. Na arena onde acontecem as provas indoor, saltos e capotas estão garantidos com o campeonato brasileiro de jeep e gaiola cross. Já a Trilha Radical, o Passeio Expedition e o Rally de regularidade garantem belas paisagens e momentos eletrizantes. Além disso, a tradicional jipeata (passeio pela cidade) e um desafio especial serão realizados.

Entre competidores serão cerca de 650 participantes, nenhum outro evento do gênero reúne este número no Brasil. E no Salão off-road, que fica dentro do Pavilhão, são cerca de 80 expositores, desde peças até jeep completo. Aqui o amante do off-road encontra tudo para seu veículo e pode montar o seu próprio, personalizando-o, inclusive. E isso comprova que a Fenajeep não é feita apenas de emocionantes provas.

Os negócios são outro ponto alto, pois nada melhor do que divulgar produtos e fidelizar clientes neste espaço. Em 2015, por exemplo, o evento contou com marcas de renome internacional entre os patrocinadores: Troller e JEEP, motivo de muito orgulho para a organização.

Além dos negócios fechados na festa, isso acaba rendendo contatos e vendas para as marcas durante todo o ano. Pois, quem não compra na FENAJEEP, acaba procurando as empresas após o evento. Então, para os expositores esta é a melhor vitrine.

O comércio brusquense também sai ganhando. A estimativa é de que sejam injetados na economia de R$ 8 a 10 milhões durante o período do evento. Por isso, hotéis, lojas e restaurantes, já podem se preparar para atender os visitantes. "A expectativa da organização é de que todos os recordes sejam quebrados, em 2016", afirma Vilmar Walendowsky, presidente do Brusque Jeep Clube.

"OS PRODUTOS DA JEEP ESTÃO CADA VEZ MELHORES, MAIS CONFORTÁVEIS E ECONÔMICOS E PARA EXPOR NOSSAS GRANDES APOSTAS DE 2015, NADA MELHOR DO QUE INGRESSAR PELA PRIMEIRA VEZ NO MAIOR EVENTO OFF-ROAD DA AMÉRICA LATINA. TEMOS CERTEZA QUE SERÁ UM GRANDE ESPETÁCULO. PARA NÓS É MUITO IMPORTANTE ESTAR PRÓXIMO DOS NOSSOS CLIENTES E SENTIR DE PERTO A EMOÇÃO DOS VERDADEIROS AMANTES DO 4X4. DESEJAMOS OUVIR CADA VEZ MAIS AQUELES QUE A DÉCADAS MANTÉM ACESO O ESPÍRITO JEEP, DEIXANDO SUA MARCA NO MUNDO."

Paulo Toniolo Jr., Diretor do Grupo DVA (revenda JEEP)

ATRAÇÕES

RALLY DE REGULARIDADE: Prova em que os pilotos percorrem pistas mistas (estradas e trilhas) pela região, obedecendo uma planilha e apreciando belíssimas paisagens. Vence quem perder menos pontos.

DISPUTAS INDOOR: Provas de desafio contra o relógio. As habilidades dos pilotos e resistência dos veículos em gaiolas, jeeps e quadriciclos são testadas em uma pista com aproximadamente 750 metros, montada especialmente para o evento.

DESAFIO EXTREME: Prova especial para superação de obstáculos de grau leve, médio e pesado. Ganha quem fizer o percurso em menor tempo, com menos pontos perdidos.

SALÃO OFF-ROAD: Um dos mais importantes salões do setor, expõe novidades e artigos das principais empresas 4x4 do mundo. Além disso, o espaço vai contar com exposição de veículos militares e/ou preparados para o off-road.

PASSEIO RADICAL: Passeio para veículos 4x4 preparados para trilha pesada. No caminho, os participantes vão encontrar muitos "atoleiros", erosões e subidas íngremes. É para quem gosta de lama e adrenalina.

PASSEIO EXPEDITION: Passeio por estradas secundárias e trilhas leves. Pode participar qualquer veículo 4x4, com pneu apropriado. Sem os radicalismos de uma trilha pesada, é indicado para toda família, inclusive crianças. Um espetáculo ótimo para apreciar a natureza.

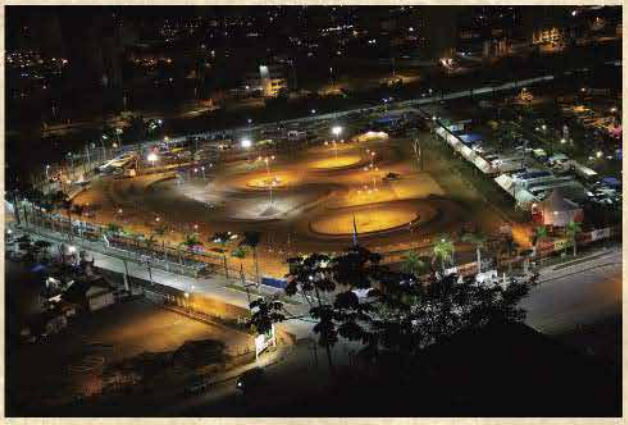
COMO TUDO COMEÇOU

Aventura, lama e adrenalina no sangue. Foi esta receita, que em abril de 1991 levou um grupo de amigos a bordo do seu melhor companheiro, para um passeio até o "Faxinal do Bepe". Uma trilha encantadora de 110 km, no interior de Santa Catarina. Mas, o que era para ser algo rotineiro foi repleto de tantas emoções, que esta oportunidade única originou algo muito maior. Após o passeio, o grupo decidiu fundar um clube. Pouco tempo depois, no dia 4 de agosto, Vilmar Walendowsky, Humberto Rezini, Udo Cerpa, Alberto Granville, Sílvio Vargas, Altair Lauritzen e José de Oliveira, tiraram a ideia do papel e criaram oficialmente o "Brusque Jeep Clube".

AGOSTO 1991

NASCE O

BRUSQUE JEEP CLUBE



E até hoje a essência continua a mesma. Com mais de 50 titulares e aproximadamente 200 (duzentos) participantes, entre familiares e amigos, a filosofia ainda é a união, o companheirismo e o respeito à natureza. A entidade é familiar... "temos equipes formadas de filhos, esposa, netos e até mesmos avôs. E o clube foi montado para fazer passeios, na realidade era apenas um grupo", relembra um dos integrantes Ivo Heinig Júnior.

"TEMOS EQUIPES FORMADAS DE FILHOS, ESPOSA, NETOS E ATÉ MESMOS AVÔS. E O CLUBE FOI MONTADO PARA FAZER PASSEIOS, NA REALIDADE ERA APENAS UM GRUPO."

Relembra um dos integrantes Ivo Heinig Júnior.

COMO TUDO COMEÇOU

A FENAJEEP começou com apenas dois dias de festa, com o Raid acontecendo no sábado e depois os mesmos jeeps que participavam da prova, faziam a corrida em um pista, sem estrutura alguma. Mas, quem visita a festa não imagina a preparação que existe por trás de um evento deste porte.

"Quando termina uma edição, fizemos a avaliação, e já começamos a esquematizar e verificar tudo, para que a próxima seja ainda melhor. Em outubro, novembro já temos o esquema do Salão Off-road montado e mandamos a comunicação para os expositores. Em dezembro, o contrato é fechado", conta o presidente Vilmar Walendowsky.

> **"QUANDO TERMINA UMA EDIÇÃO, FIZEMOS A AVALIAÇÃO, E JÁ COMEÇAMOS A ESQUEMATIZAR E VERIFICAR TUDO, PARA QUE A PRÓXIMA SEJA AINDA MELHOR."**
>
> Presidente Vilmar Walendowsky.

Fazer o evento sempre maior e melhor é o grande desafio. Afinal, é muito trabalho: segurança, estrutura, cerimonial de abertura, provas, premiação, divulgação... tudo precisa ser planejado com antecedência, pois nos últimos 5 anos, o crescimento tem sido gradativo e muito expressivo. E provavelmente, este é o segredo do sucesso que reúne além de amantes do 4x4, famílias jipeiras de todo o país.

ESTE É O SEGREDO DO SUCESSO QUE REÚNE ALÉM DE AMANTES DO 4X4, FAMÍLIAS JIPEIRAS DE TODO O PAÍS.

Os Raids no Brasil tiveram início por volta dos anos 90. Após um ano de existência, o BRUSQUE JEEP CLUBE realizou seu 1º Raid (prova de regularidade). O evento foi um sucesso. Entretanto, alguns integrantes do clube queriam fazer algo diferente, em 1994. Pensavam em uma feira de autopeças e acessórios, um salão do automóvel, uma prova Indoor, Raid e uma infinidade de coisas diferentes. A divulgação deveria ser realizada em todo o Brasil. Foi aí, que surgiu a ideia do nome FENAJEEP - Festa Nacional do Jeep.

1994 - 1ª FENAJEEP

REVISTA 4X4

DEU COBERTURA TOTAL AO EVENTO

Em 1994 aconteceu a primeira edição. Na época, a KIA Motors mostrou ao público o Jeep Rocsta e várias empresas participaram, entre elas, a Revista 4x4 que deu cobertura total ao evento.

No ano seguinte, outras montadoras de veículos marcaram presença, e assim aconteceram nos outros anos. Em 1999, a Mercedes Benz lançou sua caminhonete e novamente muitas outros expositores quiseram participar do evento, superando todas as expectativas.

KIA MOTORS

MERCEDES BENZ

JÁ LANÇARAM CARROS NO EVENTO

Em 2008, foi comemorado o 15º aniversário do evento, tendo como novidade o lançamento de mais uma opção de passeio ecológico, o EXPEDITION para veículos 4x4, com foco em famílias e amantes de trilhas com menos experiência e equipamentos não tão brutos. Na prova podem se inscrever caminhonetes e outros modelos de carros 4x4 mais urbanos.

2008 - MAIS UMA ATRAÇÃO
EXPEDITION
PASSEIO PARA FAMÍLIAS E AMANTES DE TRILHAS

E desde que atingiu o patamar de maior evento do gênero na América Latina, a organização passou a priorizar a segurança e qualidade, assim como a comodidade ao público em todas as atrações. Os 20 anos, em 2013 contou com o lançamento de uma revista especial comemorativa e desde então, a FENAJEEP conta com um público de mais de 100 mil pessoas anualmente.

MAIOR EVENTO DO GÊNERO
NA AMÉRICA LATINA

PESQUISAS

Nos últimos anos, o público presente na festa só cresce e como vimos, os visitantes vêm de todo o país, inclusive, a cada ano também cresce o número de visitantes do exterior. Em 2013, três famílias alemãs marcaram presença no evento com seus Motor Homes e foram uma atração à parte. Conheça o perfil do público do evento, nos gráficos a seguir:

GRÁFICO 1: CIDADES DE HOSPEDAGEM DOS ENTREVISTADOS

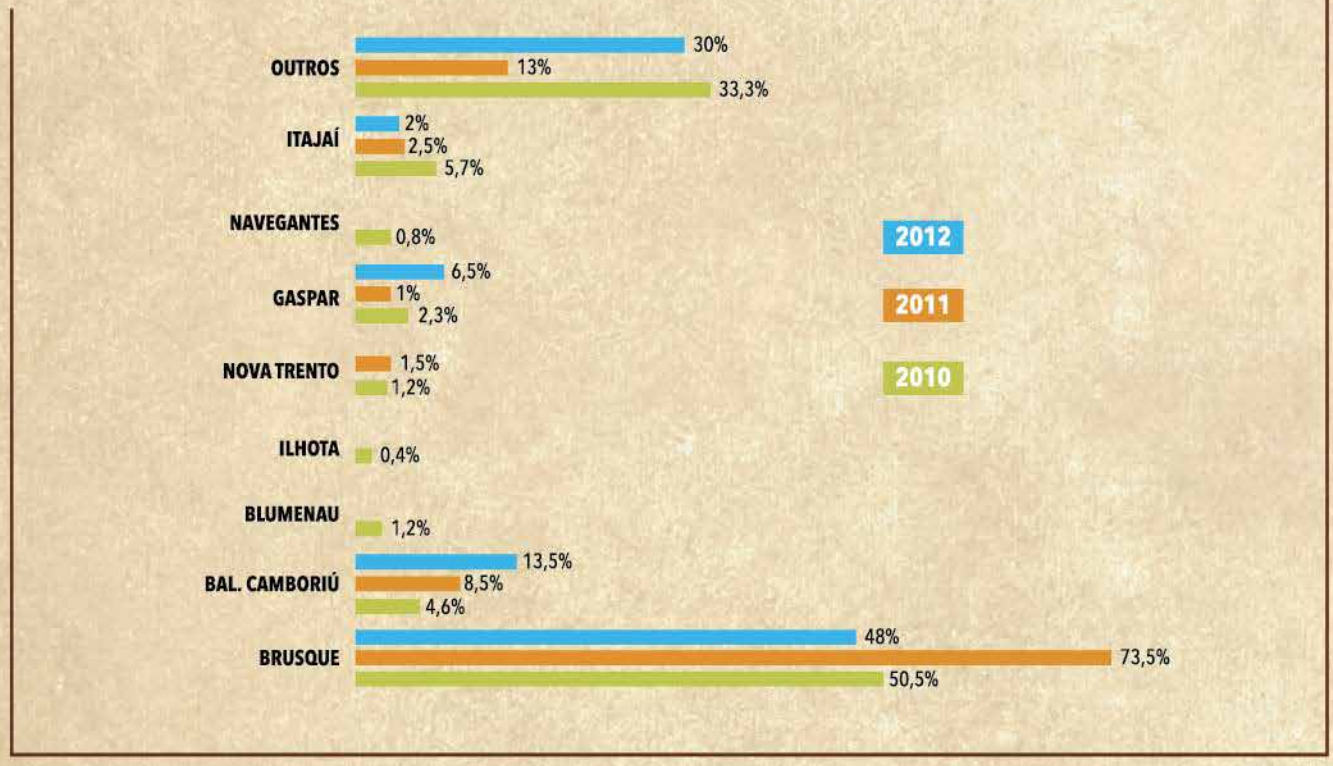


GRÁFICO 2: POSSUEM JEEP OU OUTRO VEÍCULO 4X4

GRÁFICO 3 : MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA VIR AO EVENTO

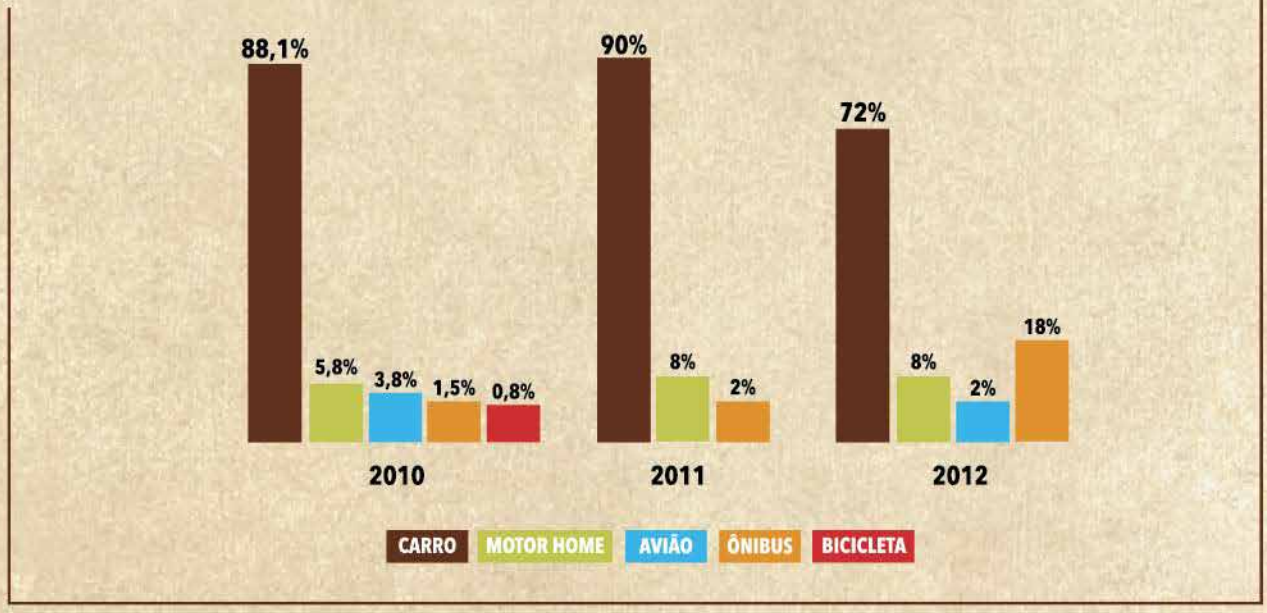
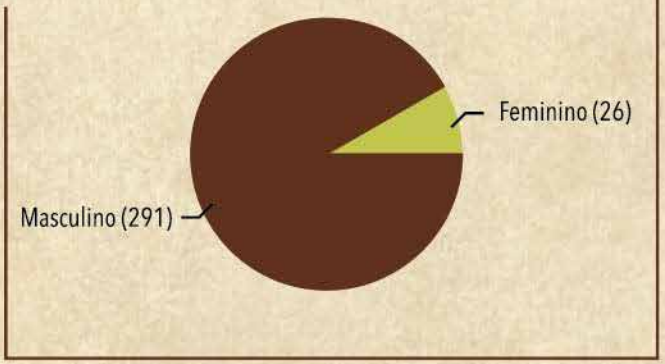


GRÁFICO 4: COSTUMAM ASSISTIR VÍDEOS NA INTERNET

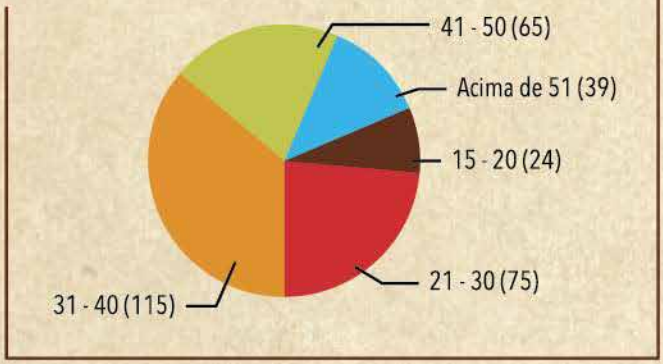
GRÁFICO 5: MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE POSSUEM MAIS ACESSO

Em 2014, outra pesquisa foi realizada pelos acadêmicos da Uniasselvi, desta vez, com os usuários dos dois maiores portais online de Off Road do país (Portal 4X4 e Revista 4x4 digital). O método de coleta de dados foi elaborado através de questionários. Os mesmos foram aplicados, exclusivamente, pela internet, com a criação de formulários no Google Drive. Os formulários foram compartilhados em redes sociais, especialmente em páginas e grupos abertos de admiradores de off-road e jeeps, com faixa etária de 15 a 60 anos, onde o público - alvo da FENAJEEP se encontra.

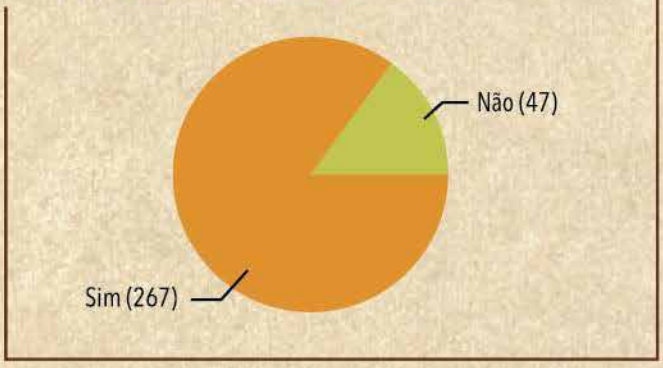
SEXO



IDADE



POSSUI JEEP OU OUTRO VEÍCULO 4X4



O QUE COSTUMA ACESSAR PELO CELULAR

BRUSQUE JEEP CLUBE

O Brusque Jeep Clube é declarado pela Prefeitura Municipal de Brusque como uma entidade de utilidade pública. Além da participação em eventos esportivos, passeios e trilhas, a entidade também auxilia a Defesa Civil em casos de emergência, principalmente em ocasiões de enchentes, ajudando órgãos como Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e Tiro de Guerra em resgates e entrega de mantimentos a lugares de difícil acesso. Outro ponto importante é o lado social do Clube que aplica parte dos recursos obtidos com a FENAJEEP em auxílio à entidade assistenciais e comunidades carentes.

BRUSQUE JEEP CLUBE

ENTIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA

AUXÍLIO A

DEFESA CIVIL

POLÍCIA MILITAR

Além de trilhas, acampamentos e um jantar comunitário, a entidade realiza ações especiais como o Natal Solidário. A atividade conta com visitas, onde os integrantes do clube levam um pouco de carinho e afeto aos idosos, crianças e doentes das casas, previamente selecionadas. Distribuição de presentes, alimentos, doces e guloseimas fazem parte da programação.

ORGANIZAÇÃO

Composta voluntariamente por sócios do clube, a comissão organizadora da FENAJEEP tem como objetivo receber todos os visitantes da melhor maneira possível, seja ele, competidor ou turista. Cada participante da festa é considerado um convidado especial, afinal em cada parte do globo, a FENAJEEP hoje, representa muito bem a cidade de Brusque.

COMISSÃO ORGANIZADORA

Vilmar Walendowsky
Ivo Heinig Junior
Marise S. Heinig
Vilson Dalcégio
Mateus Vechine
Amarildo Sabatini
Leandro Hochsprung
Maurício Witkowsky
Rosemari M. Ullrich
Sérgio Wippel
Rita S. Witkowsky
Valzete L. Walendowsky
Airton Sabatini
Eleno Abronovicz

DIRETORIA JEEP CLUBE

Presidente: Vilmar Walendowsky
Vice presidente: Marcus Vinicios Camargo
1° Secretaria: Gisele Shork
2° Secretaria: Bianca H. Rezini
1° Tesoureiro: Vilson Dalcegio
2° Tesoureiro: Airton Sabatini
Diretora Social: Carolina S. Ulrich
Diretor de Passeio: Luiz Eduardo Rezini

DIVULGAÇÃO

Devido ao custo alto para realizar o evento com tamanha proporção (as despesas giram em torno de R$ 1 milhão), a divulgação paga da festa em meios de comunicação de grande circulação no país é inviável para a organização do evento, que depende principalmente dos patrocinadores para realização da festa.

Por isso, há alguns anos a solução encontrada para levar o nome da FENAJEEP a todo o território nacional é a assessoria de imprensa. Desta forma, é possível alcançar um maior número de publicações através da mídia espontânea. O trabalho inicia sempre cerca de 3 meses antes do evento. Releases com informações e novidade do evento são enviados para o mailing cadastrado e atualizado ano a ano.

Desta forma, a festa conta com a cobertura dos canais abertos de televisão de Santa Catarina, jornais e rádios regionais, além de veículos nacionais especializados como Jornal Mais Off Road, Guia off Road, Jornal Lama & Cia, Canal Master Cooler, Portal 4x4 Brasil, entre outros. Criada em 2015, a Fan Page Oficial no Facebook possui mais de 18.000 curtidas e alta resposta de interação, sem contar que a campanha de 2016 deve atrair outros milhares de seguidores.

Outras formas mais tradicionais de divulgação ainda são utilizadas como: mala direta para todos os competidores, Jeep Clubes do Brasil, pessoas cadastradas, concessionárias, expositores e mercado 4x4, agências de viagens, além da participação de membros da diretoria em outros eventos do gênero

COBERTURA DE
CANAIS DE TV
JORNAIS + RÁDIOS

DADOS PARA FATURAMENTO - CLIENTE/ANUNCIANTE

Razão Social : Associação Brusque Jeep Clube
Endereço : Rua Gentil Batisti Archer, 221 - Pavilhão da Fenarreco
Cidade/Estado : Brusque/SC
CEP: 88353-172
CNPJ: 95.785.408/0001-22 I.E. Isento
Contato: Fernanda Rezini
Telefones: (47) 8405 -2500

Para mais informações acesse:

WWW.FENAJEEP.COM

FACEBOOK.COM/CURTAFENAJEEP

BeMark

XXIII
1994 FENAJEEP 2016
FESTA NACIONAL DO JEEP

BeMark
47 **3717-0323**

Fernanda
47 **8405-2500**

/curtafenajeep
fenajeep.com

Local: Rod. Antônio Heil
Pavilhão de Eventos da Fenarreco

Realização

BRUSQUE JEEP CLUBE

N
W E
S

27°05'47.4"S
48°54'19.5"W